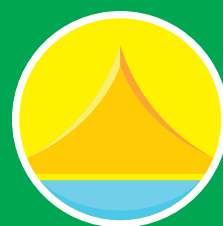


รายงาน

ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)

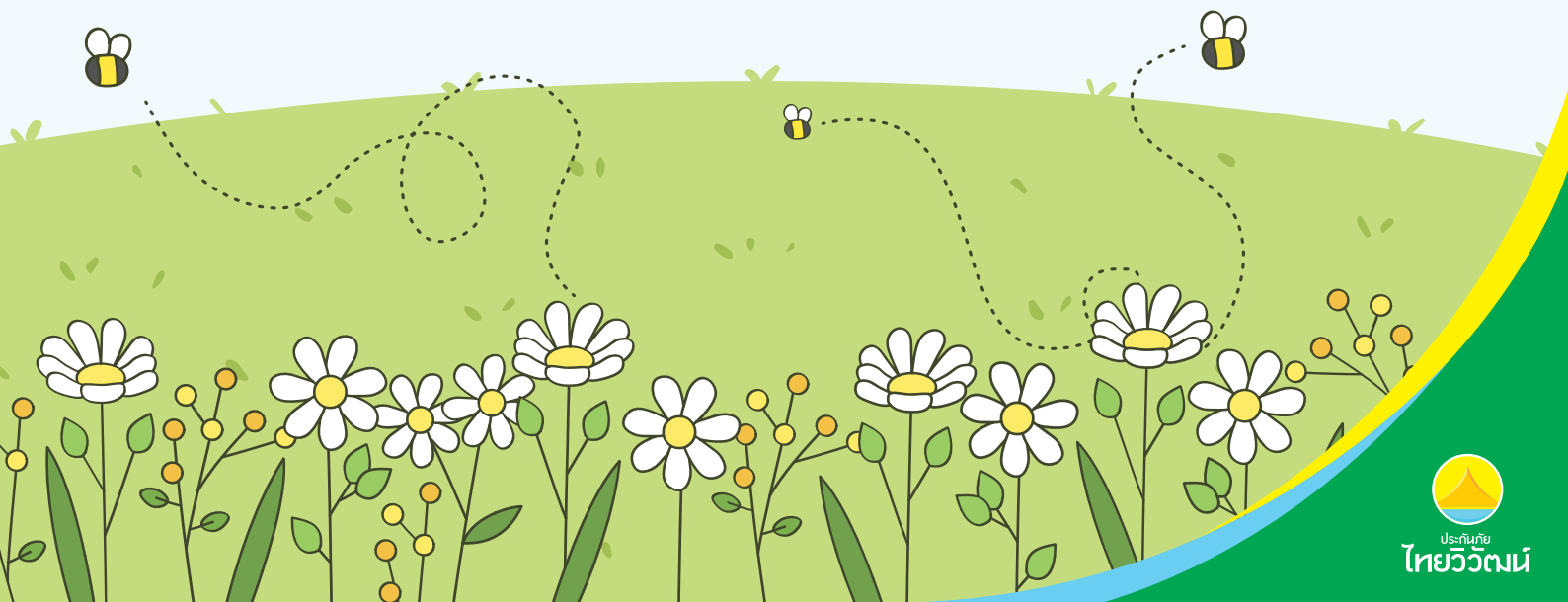
2563



ประกันภัย
ไทยวิวัฒน์

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้		3
Trust		7
การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี		8
การต้านการทุจริตคอร์รัปชัน		9
การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน		10
Progressive and Innovative		11
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค		12
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม		16
Togetherness		20
การดูแลพนักงาน		21
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม		27
การจัดการสิ่งแวดล้อม		30



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (Corporate Social Responsibility Report) ประจำปี 2563 เพื่อแสดงถึงนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการคิด และการดำเนินงานในฐานะสถาบันการเงินหนึ่งที่มีส่วนในการพัฒนาสังคมไทยในด้านความมั่นคงทางการเงินสำหรับประชาชนคนไทยและธุรกิจไทย ผ่านการดำเนินงานทางธุรกรรมทางการประกันภัยของบริษัท รวมถึงเปิดเผยผลจากการดำเนินงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่เพียงด้านการเงิน แต่ในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในกระบวนการทำงาน (CSR-in-process) และนอกกระบวนการทำงาน (CSR-after-process) อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดทำรายงาน

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานในปี 2563 โดยมีขอบเขตครอบคลุมเฉพาะการปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่อันเป็นสถานที่หลักในการวางนโยบาย กลยุทธ์ และดำเนินงานโดยรวมของบริษัท ในประเด็นทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแสดงข้อมูลการดำเนินงานภายในตามแนวทาง CSR ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงข้อจำกัดและความพร้อมของการแสดงข้อมูล อย่างไรก็ตามรายงานฉบับนี้ได้นำแนวทางการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้เพื่ออ้างอิงเป็นกรอบการจัดทำรายงานฉบับนี้ เพื่อให้ตรงตามมาตรฐานของบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมจดทะเบียนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536

การคัดเลือกเนื้อหาเพื่อการรายงาน

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านลักษณะการประกอบธุรกิจคือ การประกันวินาศภัยที่ประชาชนให้ความไว้วางใจเลือกใช้บริการมากที่สุด โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ที่จะเป็นหลักประกันที่มั่นคงสำหรับคนไทย ซึ่งมีพันธกิจในการดำเนินธุรกิจดังนี้

1. พัฒนางค์กรให้มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความคุ้มค่า สามารถช่วยลดภาระความเสี่ยงภัย และบรรเทาความเสียหายของประชาชนได้อย่างเหมาะสม
3. พัฒนาการบริการให้ได้มาตรฐานที่ดี ช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดผลการดำเนินธุรกิจทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับต่างๆ

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯ ได้สร้างคุณค่าร่วมของบริษัทฯ เพิ่มเติมจากวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานตั้งแต่ระดับนโยบายถึงปฏิบัติการ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ช่วยให้วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรได้เกิดผลปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังสร้างสำนึกร่วมให้แก่บุคลากรในองค์กรให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันคือ

Trusted

ความเป็นมืออาชีพ ที่สร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน

Progressive

ไม่หยุดพัฒนาสินค้าและบริการ ที่เข้าถึงทุกความต้องการ

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

Innovative

นวัตกรรมสมัยใหม่ที่สร้างความเป็นเลิศในการให้บริการ

6. การดูแลพนักงาน
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

Togetherness

ความเห็นอกเห็นใจในการดูแลและกันดูแลตั้งครอบครัว

3



เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ บริษัทฯได้นำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาร่วมพิจารณา

สำคัญต่อ บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวปฏิบัติ	ช่องทางการติดต่อ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน คุ่มครองตรงตามความต้องการ เป็นที่เข้าใจได้ - บริการก่อนและหลังการขายที่ดี - บริการสินไหมที่เป็นธรรม - บริษัทประกันที่มั่นคง สามารถจ่ายค่าสินไหมทดแทนได้เมื่อเกิดเหตุ 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการที่ดีเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในการให้บริการของบริษัทฯ - พัฒนาการบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเวลา ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด และอำนวยความสะดวกด้านช่องทางต่างๆ - ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ตลอดจนให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง - จัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ให้บริการตอบข้อซักถามต่างๆ ของลูกค้าทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการในเบื้องต้น ตลอดจนหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนเพื่อดำเนินการประสานงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า - จัดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนสำหรับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความพึงพอใจ - มีช่องทางรับความคิดเห็น - สำนักงานใหญ่ และสาขา - ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ โทร.1231 - ฝ่ายรับแจ้งอุบัติเหตุ โทร.1231 กด 2 - Website: thaivivat.co.th - Facebook: www.facebook.com/thaivivat
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า - การเพิ่มปริมาณ/มูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม - ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และสัญญาระหว่างกันอย่างเคร่งครัด - คัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมมีจริยธรรม ความเป็นมืออาชีพ ชื่อเสียงที่ดี - มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบาย จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - การเยี่ยมชมและตรวจประเมิน - Website: thaivivat.co.th

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวปฏิบัติ	ช่องทางการติดต่อ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม - การปฏิบัติตามจริยธรรมด้านแรงงาน - ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - โอกาสในการพัฒนาความรู้และก้าวหน้าตามสาขาวิชาชีพ - สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค และจัดให้มีการให้รางวัล หรือแต่งตั้งโยกย้ายอย่างเหมาะสมโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานตามความรู้ ความสามารถ ของพนักงาน - จัดฝึกอบรมให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ประกันภัย - ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ - รับฟังข้อเสนอแนะของพนักงานทุกระดับชั้นโดยไม่เลือกปฏิบัติ - การพิจารณาผลงาน บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินอย่างเป็นรูปธรรมให้กับพนักงาน - กำหนดเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานไว้ อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยมีนโยบายกำหนดอัตราค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงานในระดับที่เทียบเคียงได้กับบริษัทประกันวินาศภัยชั้นนำแห่งอื่นๆ - กำหนดค่าตอบแทนในระยะสั้น พิจารณาจากความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี และระยะยาว พิจารณาจากการวัดผลการปฏิบัติงานตาม Balanced Scorecard - ดูแลให้มีการปรับปรุงสวัสดิการพนักงานให้สอดคล้องกับ สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี - สนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง - จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ สำหรับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเงินกู้พนักงาน และการตรวจสุขภาพประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ข้อมูลด้านสวัสดิการแก่พนักงาน - แบบสำรวจความพึงพอใจ - การประชุมตามสายงาน - หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ร้องเรียนโดยตรงต่อผู้บริหาร - E-mail: hrdept@thaivivat.co.th
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานทางธุรกิจเติบโต - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น - การป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน - การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาลและจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ - เสริมสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่ง เพื่อสร้างผลประโยชน์ในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น - ดำเนินงานให้ผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น อันจะนำไปสู่ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น - สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิขั้นพื้นฐานที่พึงได้รับตามกฎหมาย และตามข้อบังคับของบริษัทฯ และการได้รับข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ โดยผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานประจำปี - การประชุมผู้ถือหุ้น - ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์โทร. 1231 ต่อ 5938 - E-mail: nantawan_aru@thaivivat.co.th - Website: thaivivat.co.th/th/investor_contact.php

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวปฏิบัติ	ช่องทางการติดต่อ
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - แข่งขันทางธุรกิจด้วยจริยธรรม - ไม่แสวงหาความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย 	<ul style="list-style-type: none"> - Website: thaivivat.co.th
เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> - การชำระหนี้ตรงตามเวลา - การปฏิบัติตามข้อกำหนดเงื่อนไข 	<ul style="list-style-type: none"> - ชำระหนี้ตามกำหนดเวลาและสัญญาระหว่างกันโดยเคร่งครัด - ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าประกัน และการบริหารเงินทุน - กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ จนเป็นเหตุทำให้เกิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริงเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา - บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อฝ่ายการเงิน โทร 1231 - Website: thaivivat.co.th
ลูกหนี้	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามข้อกำหนดเงื่อนไข - ดอกเบี้ยเป็นไปตามกฎหมายกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามสัญญาระหว่างกันอย่างเคร่งครัด - กรณีที่ลูกหนี้มีเหตุที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ จนเป็นเหตุให้ต้องผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะเข้าเจรจาเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อฝ่ายการเงิน โทร 1231 - Website: thaivivat.co.th
สังคมและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ - การพัฒนาชุมชน - การปฏิบัติตามกฎหมาย - การให้ความร่วมมือในโครงการต่างๆ ของรัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งมั่นให้การสนับสนุนช่วยเหลือและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - ยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน ให้พนักงานทุกคน มีสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคเท่าเทียมกันในการปฏิบัติงาน - ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และมีนโยบายไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท - ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดให้มีช่องทางการรายงานและแจ้งเบาะแสการทุจริต เมื่อพบเห็นการกระทำที่เป็น การทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ให้มีความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อบริษัทฯ โทร 1231 - Website: thaivivat.co.th - ติดต่อสำนักเลขานุการบริษัท

Trusted

ความเป็นมืออาชีพ ที่สร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า

- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 - การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน



การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบาย แนวปฏิบัติ และการดำเนินงาน

ด้านการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานในการกำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินการต่างๆ ภายในบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎระเบียบต่างๆ และข้อบังคับตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และส่วนงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)

บริษัทประกันภัยไทยวิวัฒน์ ดำเนินถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบและมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจประกัน ด้วยการรักษาผลประโยชน์ร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมขณะประกอบธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับและจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2560 บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลธุรกิจมีจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล จากหอการค้าไทยในงานประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2560 (ไทยเท่าเท่าดี วิถียั่งยืน) ที่ได้รับการยกย่องและเชิดชูเกียรติ ให้เป็นภาคธุรกิจเอกชนที่ประกอบการค้าด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะเรื่องความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อสังคม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีหน่วยงาน Compliance ที่ขึ้นตรงกับฝ่ายผลประโยชน์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวม ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบภายนอกที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารให้ความรู้ คำปรึกษาเรื่องกฎระเบียบภายนอก ด้านการเป็นบริษัทประกันวินาศภัยและบริษัทจดทะเบียน โดยแปลความและ/หรือสรุปเรียบเรียง เพื่อให้บุคคลและหน่วยงานต่างๆ ในบริษัท ดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องข้างต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการของบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบ สอดทานกิจกรรมการดำเนินงานต่างๆ ภายในบริษัท ให้คำปรึกษา เสนอข้อคิดเห็นและคำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในส่วนของรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น ได้รายงานเอาไว้แล้วในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563 (แบบ 56-1) หัวข้อ “การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ” และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.thaivivat.co.th

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ที่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ ทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ต่ำลง ไม่สามารถสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมองว่าการทุจริตคอร์รัปชันไม่เพียงเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายเท่านั้น แต่ยังขัดต่อคุณธรรมและจริยธรรมที่พึงมาเป็นพฤติกรรมที่ไม่สามารถยอมรับได้ ด้วยเห็นถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตและร่วมมือกันเพื่อให้เกิดการต่อต้านการทุจริตในวงกว้าง บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Code of Conduct for Anti-Corruption) รวมถึงจะจัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยง ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และจัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมีการทบทวนและสอบทานความโปร่งใสและประสิทธิภาพของการทำงานเป็นระยะต่อเนื่องทุกปี สร้างความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่วางไว้ ส่วนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จะมีการทบทวนนโยบายตามความจำเป็นและเหมาะสมทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านกระบวนการประเมินว่ามีนโยบายและมีแนวปฏิบัติป้องกันการทุจริตภายในองค์กรครบถ้วนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action against Corruption) กำหนด และได้การรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมฯ วันที่ 14 ตุลาคม 2559 และได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกของโครงการฯ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562 ทั้งนี้โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ในครั้งนี้ บริษัทได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคมและสื่อมวลชน ในการสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริต และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับประเทศ

และเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากคณะกรรมการโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) ภายในงาน CAC National Conference Day 2019 ซึ่งโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลัก คือการสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจภาคเอกชนกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม และนำกลไกป้องกันการจ่ายหรือรับสินบนมาใช้ทำงาน เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายของธุรกิจสะอาดให้กว้างขวางและแข็งแกร่ง

นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อต่างๆ และกิจกรรมการอบรมพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงสื่อสารให้กับคู่ค้าและหน่วยงานภายนอก ผ่านการออกหนังสือขอความร่วมมือของขงวิญทุกประเภท พร้อมกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy) และการตรวจสอบ โดยมีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน ดังนี้

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	นางสุนีย์ ธีราวิทย์ทางกูร (เลขานุการบริษัท)
โทรศัพท์	sunee_non@thaivivat.co.th
	1231
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	นางสาวนันท์วัน อรุณพิริยะกุล แผนก Compliance
โทรศัพท์	Nantawan_aru@thaivivat.co.th
จดหมาย	1231 ต่อ 5938
	นางสาวนันท์วัน อรุณพิริยะกุล แผนก Compliance
	บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)
	71 ถนนดินแดง แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ในส่วนของกลไกการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส รายละเอียดปรากฏตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน

ด้วยตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้เน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ที่ครบถ้วนและเชื่อถือได้ต่อสาธารณชน ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และตามประกาศคณะกรรมการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2551 อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ อย่างเท่าเทียม นอกจากนี้จะเปิดเผยข้อมูลสู่องค์กรและหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ แล้ว ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ที่มีการเผยแพร่แล้ว ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ข้อมูลของบริษัทมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.thaivivat.co.th

- ชื่อบริษัท
- คู่มือการปฏิบัติและหลักการกำกับกิจการที่ดี
- จริยธรรมทางธุรกิจ
- ข้อมูลสำคัญทางการเงิน รวมถึงงบการเงินรายปี และ รายไตรมาส
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
- รายงานประจำปี
- รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- หนังสือและรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- แนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- หนังสือขอรับของขวัญของกำนัล
- นโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

Progressive and Innovative

ไม่หยุดพัฒนาสินค้าและบริการที่เข้าถึง
ทุกความต้องการ
นวัตกรรมสมัยใหม่ที่สร้างความเป็นเลิศในการให้บริการ

- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และความมั่นใจในบริการให้กับผู้เอาประกันภัย ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัย ให้ได้รับบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสมตามกฎหมายกำกับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กล่าวคือ แบบและข้อความในกรมธรรม์ประกันภัยจะต้องสอดคล้องกับการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย และมีความหมายชัดเจน รวมทั้งการกำหนดนิยามที่ใช้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการตีความด้านกฎหมายเมื่อเกิดการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน นอกจากนี้ยังใช้อัตราเบี้ยประกันภัยในอัตราที่เหมาะสมและอยู่ในอัตราที่นายทะเบียนให้ความเห็นชอบ

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาปรับปรุงแบบประกันอย่างหลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมไทย รวมถึงพัฒนาปรับปรุงการบริการอย่างต่อเนื่องตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการแก่ผู้เอาประกันภัย รวมถึงรักษาสัมพันธภาพและความยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง สม่ำเสมอ

ความสามารถในการชดเชยสินไหมทดแทนเมื่อเกิดเหตุ

ความมั่นคงของบริษัทประกันภัยมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ประกันภัย และมีผลกระทบต่อผู้เอาประกันภัยและระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในฐานะที่เป็นสถาบันทางการเงิน โดยเฉพาะในด้านความสามารถในการชดเชยสินไหม บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) จึงตระหนักถึงการดำรงสถานะทางการเงินตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น คปภ. ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ณ ไตรมาส 3 ถึง 245.43% ถือเป็นรับประกันถึงความสามารถในการรับประกันภัยและชดเชยสินไหมแก่ประชาชนได้อย่างดี

บริการด้านสินไหมทดแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าสินไหมทดแทน เพื่อให้การบริการสินไหมเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันการ และสามารถช่วยเหลือประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยพิจารณาจ่ายค่าสินไหมไม่เกิน 14 วันนับจากวันที่ตกลงค่าสินไหม เพื่อความรวดเร็ว สามารถตอบสนองผู้เอาประกันภัยได้ทันกับความต้องการ โดยบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดการฟ้องร้องอันจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท

บริษัทฯ ได้นำเอานวัตกรรมและระบบสารสนเทศใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้กับงานบริการด้านการประกันภัย โดยได้ใช้ระบบ E-Claim มาพัฒนาการให้บริการด้านจัดการสินไหมเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอำนวยความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าที่ประสบเหตุ เพิ่มศักยภาพการให้บริการของพนักงานสำรวจอุบัติเหตุ สามารถพิมพ์ใบสั่งซ่อมได้ทันที ณ จุดเกิดเหตุตลอด 24 ชั่วโมงทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทได้เปิดสาขาเพื่อให้บริการสินไหมทั่วประเทศ 29 สาขา รวมถึงมีบริการแจ้งซ่อมสำหรับผู้เอาประกันภัยรถยนต์ ในศูนย์บริการรถยนต์ที่ร่วมโครงการ เพื่อความสะดวกแก่ผู้เอาประกันภัยในการเรียกร้องค่าสินไหมและให้คำปรึกษาช่วยเหลือแก่ผู้เอาประกันภัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านประกันภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาโดยในปี 2563 เพื่อส่งเสริมบทบาทของอุตสาหกรรมประกันภัยให้เป็นที่เชื่อถือศรัทธาและเป็นที่ยอมรับของประชาชน และสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านนวัตกรรมประกันภัยอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับธุรกิจประกันภัย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มความสะดวกในการให้บริการเพิ่มมากขึ้น ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพไทยวิวัฒน์ Active Health

ประกันสุขภาพ แอ็คทีฟ เฮลท์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หลังจากได้มีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2561 บริษัทฯ ก็ได้รับความตั้งใจที่จะเป็นหนึ่งในแรงผลักดันให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน เพราะสุขภาพเป็นพื้นฐานของการดำเนินชีวิตในทุกด้าน เมื่อคนไทยมีการดูแลสุขภาพที่ดีพร้อม มีการป้องกันความเสี่ยงที่เพียงพอ ก็จะสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายชีวิตได้ตามที่ตั้งใจไว้อย่างมั่นคง จึงเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดันให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ และด้วยแนวคิดหลักประกันเพื่อสุขภาพที่ให้ความสำคัญคุ้มครองและการดูแลในยามเจ็บป่วยแล้ว ประกันสุขภาพ แอ็คทีฟ เฮลท์ ยังมีแนวคิดเพื่อลดความเสี่ยงต่อการมีสุขภาพที่ไม่ดี และให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้ชีวิตได้อย่างอิสระ มีสภาวะของร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์และมีความสุขในทุกๆ ด้าน และได้รับความคุ้มครองครอบคลุมจากผลิตภัณฑ์

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยมีการพัฒนาแผนประกันสุขภาพให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น โดยเพิ่มแผน Silver ในเบี้ยประกันเริ่มต้นเพียง 1,100 บาทต่อเดือน เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่มีภาระค่าใช้จ่ายสูงในการใช้บริการประกันสุขภาพ ให้สามารถจ่ายในราคาที่เหมาะสมกับตัวเองได้

ทั้งนี้ในด้านความคุ้มครองยังมีการเพิ่มความคุ้มครองในด้านการตรวจคัดกรองโควิด-19 เนื่องด้วยสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (COVID-19) เพื่อเพิ่มความคุ้มครองให้กับผู้ใช้บริการให้อุ่นใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงมีการพัฒนาและอัปเดตแอปพลิเคชัน และการนำ Wearable เทคโนโลยีที่หลากหลายเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งเพื่อวัดประสิทธิภาพของร่างกายของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ เพื่อให้สิทธิประโยชน์ให้กับผู้บริโภคเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตให้ได้ดีที่สุด ทั้งด้านอาหาร และการออกกำลังกาย และสร้าง Active Bonus Point เพื่อให้ผู้บริโภคมีความตื่นตัวในการออกกำลังกาย สามารถออกกำลังกายได้อย่างหลากหลาย จากกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้จัดให้ อาทิเช่น คลาสออกกำลังกายต่างๆ สิทธิส่วนลดอาหารด้านสุขภาพ เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีในทุกมิติ ทั้งนี้ยังมีการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ในการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการออกกำลังกายให้กับผู้บริโภค อาทิ กิจกรรม “30 DAYS CHALLENGE SEASON 2 พิตหุ่นสวย รวยเงินแสน” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันจะต้องลดไขมัน และพิตหุ่นให้สวยงามภายในระยะเวลา 30 วัน ทั้งนี้ผู้สมัครจะต้องซักร้านกั วดมวลไขมัน นับตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงวันตัดสิน พร้อมรับข้อมูลโภชนาการ สำหรับการควบคุมน้ำหนัก และการออกกำลังกายอย่างเหมาะสม เรียกได้ว่าเสมือนมีเทรนเนอร์ส่วนตัวคอยช่วยวางแผนพิตหุ่นให้ตนเอง

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ประกันรถเปิดปิด”

ปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมด้านประกันภัยอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ประกันรถเปิดปิด ถือเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้งการบริการ และผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคให้ตรงกับความต้องการและการใช้งานจริง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการบริการและประโยชน์สูงสุด โดยล่าสุดเปิดตัวแผนประกันรถเปิดปิดใหม่ ได้แก่ ประกันรถเปิดปิด แบบ Top-up ประกันภัยรถยนต์รูปแบบใหม่ ที่ได้เพิ่มความพิเศษให้กับการทำประกันภัยรถยนต์ นอกเหนือจากการเปิดปิดประกันแล้ว ผู้ใช้งานยังสามารถ Top-up เพิ่มชั่วโมงประกันได้เอง ทำให้ผู้ใช้รถประหยัดค่าเบี้ยเพิ่มมากขึ้น และยังสามารถทยอยจ่ายค่าเบี้ยประกันตามที่ใช้งานจริง ซึ่งหมายความว่าหากใช้รถน้อยก็จะสามารถจ่ายค่าเบี้ยประกันรถทั้งปีลดลงได้สูงถึงประมาณ 70%

ในกรณีนี้หากผู้ใช้บริการต้องการจำนวนชั่วโมงความคุ้มครองเพิ่ม ก็สามารถ Top-up ชั่วโมงความคุ้มครองได้เองตลอดเวลา ผ่านทางแอปพลิเคชัน ‘Thaivivat Motor’ ในราคาเริ่มต้นสำหรับประกันชั้น 1 เพียง 400 บาท ต่อทุกๆ 50 ชั่วโมงความคุ้มครอง ทำให้ผู้ใช้รถจ่ายค่าเบี้ยประกันเฉพาะเท่าที่ใช้งานจริง หรือค่อยๆ ทยอยจ่ายค่าเบี้ยตามที่จำเป็นเท่านั้น

นอกจากประกันชั้น 1 แล้ว ยังมีประกันชั้น 2+ และ ชั้น 3+ ให้ลูกค้าเลือกได้ตามความเหมาะสมเช่นกัน โดยราคาเบี้ยประกันชั้น 2+ ต่อปี เริ่มต้นเพียง 2,900 บาท และราคาเบี้ยประกันชั้น 3+ ต่อปี เริ่มต้นเพียง 2,700 บาท ซึ่งการ Top-up เติมชั่วโมงของประกันชั้น 2+ และ ชั้น 3+ จะอยู่ที่ 300 บาท ต่อ 50 ชั่วโมงเพียงเท่านั้น

ทั้งหมดนี้ถือเป็นการตอบโจทย์สถานการณ์ New Normal ความปกติใหม่ที่ได้เกิดขึ้น เมื่อคนไทยมีการเดินทางลดลง สามารถทำงานแบบ Work Anywhere and Anytime พร้อมเชื่อมต่อและส่งข้อมูลกันได้ผ่านทางโลกดิจิทัล ถือได้ว่าเป็นโอกาสดีที่ประกันรถเปิดปีจะนำเทคโนโลยีมาช่วยตอบโจทย์การใช้ชีวิตให้สะดวกและประหยัดไปพร้อมๆ กัน

นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการประกันภัยแล้ว ยังพัฒนาด้านการให้บริการ เพื่อตอบโจทย์ความสะดวกให้กับลูกค้า โดยได้มีการเปิดตัว “Thaivivat Parking” ระบบจองที่จอดรถล่วงหน้าแบบอัตโนมัติ ผ่านแอปพลิเคชัน Thaivivat Motor บนมือถือรายแรกของเมืองไทย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ พร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยบริการที่เหนือกว่า นำร่องเฟสแรกด้วยการมอบเป็นสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าประกันรถเปิดปี เริ่ม 15 ตุลาคม 2563 และขยายบริการครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่มภายในปี 2563 โดยร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อให้บริการกับกลุ่มลูกค้า ซึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้ ได้นำเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) เข้ามาเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ล็อคของจอดอัจฉริยะ หรือ BLUE LOCK เข้ากับระบบประมวลผลได้อย่างเรียลไทม์ เพื่อส่งคำสั่งผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือที่ชื่อว่า “Thaivivat Motor” ให้ลูกค้าสามารถเลือกสถานที่และเวลา ที่จะเข้าไปใช้บริการลานจอดรถแบบอัตโนมัติได้ด้วยตัวเอง ซึ่งนับเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่เรื่องการจอดรถ ให้มีความง่าย สะดวก ลดการสัมผัส ตอบโจทย์การใช้ชีวิตแบบ New Normal อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ในการใช้บริการ “Thaivivat Parking” สามารถใช้บริการได้แล้วในศูนย์การค้าเซ็นทรัล 6 สาขาทั่วกรุงเทพมหานคร นำร่องเฟสแรก ประกอบด้วย ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์, เซ็นทรัลพลาซาปิ่นเกล้า, เซ็นทรัลพลาซา บางนา, เซ็นทรัลพลาซาพระราม 2, เซ็นทรัลพลาสติวล์ อีสต์วิลล์ และเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ โดยเบื้องต้นได้จัดเตรียมพื้นที่จอดพิเศษไว้รองรับทั้งหมดราว 24 ช่องจอด เพื่ออำนวยความสะดวก ตอบโจทย์ความต้องการ และสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการให้เป็นเรื่องง่าย โดยไม่ต้องกังวลกับการวนหาที่จอดรถอีกต่อไป ส่งผลให้สามารถยกระดับประสบการณ์ผู้บริโภคได้อย่างน่าประทับใจ

3. พัฒนาช่องทางซื้อและชำระเบี้ยประกันอย่างหลากหลาย

ในด้านการบริการ บริษัทได้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยและพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางการประกันภัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทได้พัฒนาช่องทางการซื้อประกันให้หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้สะดวก คือ ตัวแทนและโบรกเกอร์ เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า เคาน์เตอร์ เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ เว็บไซต์ www.thaivivat.co.th และ LINE Official Thaivivat Insurance ซึ่งมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านการซื้อประกันและชำระเงินออนไลน์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้การรับรอง โดยผู้เอาประกันสามารถเลือกชำระเบี้ยประกันได้หลากหลายวิธี ทั้งบัตรเครดิต เคาน์เตอร์ธนาคาร และโมบายเพย์เมนต์ รวมไปถึงการต่อประกันภัยผ่านแอปพลิเคชัน Thaivivat Motor เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ประกันภัยการเดินทาง”

ปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันเดินทางภายในประเทศ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการให้บริการและตอบโจทย์ผู้บริโภคในสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด และบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างปลอดภัยและอุ่นใจตลอดทริปการเดินทาง และเพื่อเป็นการช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (COVID-19) ประกันภัยการเดินทางไทยวิวัฒน์ จึงส่งแผนภายในประเทศ ที่ให้วงเงินความคุ้มครองสูงสุดถึง 2,000,000 บาท โดยให้ความคุ้มครองทั้งอุบัติเหตุส่วนบุคคลและค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ คุ้มครองไฟล์ทที่ติเลย์ การสูญหายหรือเสียหายของกระเป๋าสัมภาระ คุ้มครองการยกเลิกการเดินทางหรือการลดจำนวนวันเดินทาง และสามารถทำประกันได้โดยไม่จำกัดอายุผู้เอาประกันภัย ให้สามารถช่วยลดความเสี่ยงต่อเหตุการณ์ไม่คาดฝันระหว่างเดินทาง

ส่วนประกันเดินทาง เปิด-ปิด ซึ่งเป็นแผนประกันเดินทางต่างประเทศ ได้พัฒนานวัตกรรมด้านประกันภัยการเดินทางมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความสะดวกในการให้บริการและตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันและดำเนินการอัพเดทเวอร์ชัน ให้สามารถใช้งานได้สะดวกและรวดเร็วตามความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้บริการมากที่สุด

บริการอื่นๆ

ในปี 2563 นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ แล้วยังมีการพัฒนาปรับปรุงบริการด้านต่างๆ เพื่อให้ความสะดวกและรวดเร็วกับผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น ดังนี้

การติดต่อสื่อสาร

มีการปรับปรุงพัฒนาระบบโทรศัพท์ขององค์กรและปรับเบอร์โทรศัพท์เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและตรงฝ่ายที่ต้องการติดต่อ เพื่อความสะดวกในการประสานงานและการบริการลูกค้าหลังการขายให้ได้มากที่สุด

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ โดยจะมีพนักงานที่ชำนาญงาน คอยให้คำแนะนำ ทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหาเบื้องต้นและช่วยติดตามปัญหาต่างๆ ของผู้ประกอบการให้ได้รับการดูแลแก้ไขอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ยังเป็นหน่วยงานที่เก็บข้อมูลในด้านความพึงพอใจของลูกค้าในการบริการ ทั้งนี้ข้อมูลของปัญหาต่างๆ ที่ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์พบ จะถูกนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการปรับปรุงการให้บริการและพัฒนาการทำงานของ บริษัท สามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ทางโทรศัพท์ที่เบอร์ 1231 ในวันและเวลาทำการ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 8.00-18.00 น.) ทางเว็บไซต์ www.thaivivat.co.th และเฟซบุ๊ก www.facebook.com/thaivivat

ศูนย์รับแจ้งอุบัติเหตุ

เพื่อการให้บริการที่รวดเร็วฉับไว ในการให้ความช่วยเหลือลูกค้าผู้ประกอบการทั่วประเทศ โดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์และสุขภาพ บริษัทมีหน่วยงานรับแจ้งอุบัติเหตุและการตรวจสอบอุบัติเหตุรถยนต์ที่ให้บริการ 24 ชั่วโมงทุกวัน ด้วยระบบบอกตำแหน่งของพนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุของบริษัทฯ ผ่านดาวเทียม (Real-Time Tracking) ที่ใช้เทคโนโลยี GPS (Global Positioning System) พนักงานที่ศูนย์รับแจ้งอุบัติเหตุสามารถส่งเหตุให้กับพนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุที่อยู่ใกล้กับจุดเกิดเหตุมากที่สุด เพื่อการให้บริการที่รวดเร็วที่สุด ให้ลูกค้าผู้ประกอบการรู้สึกมั่นใจ นอกจากนี้สำหรับลูกค้าที่ลงทะเบียนและติดตั้ง Thairivat Application ในโทรศัพท์มือถือ ก็สามารถแจ้งเหตุด้วยปุ่ม “แจ้งเหตุฉุกเฉิน” โดยไม่ต้องกดหมายเลขโทรศัพท์ พร้อมกับส่งพิกัดจุดเกิดเหตุให้บริษัทฯ ได้โดยไม่ต้องอธิบายเส้นทาง

สามารถติดต่อศูนย์รับแจ้งอุบัติเหตุได้ที่เบอร์ 1231 ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน (Roadside Assistance)

เป็นบริการให้กับผู้ประกอบการรถยนต์เมื่อเกิดเหตุรถเสียกลางทาง ซึ่งอาจมีสาเหตุจากความบกพร่องของเครื่องยนต์ หรืออุปกรณ์ต่างๆ ของรถยนต์ ทำให้รถไม่สามารถขับเคลื่อนได้ โดยได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยให้การปรึกษาด้านเทคนิคเพื่อช่วยเหลือในการแก้ไขสถานการณ์ รวมถึงให้บริการช่างเทคนิคนอกสถานที่ ซึ่งเป็นบริการที่จะช่วยเหลือเบื้องต้นในจุดเกิดเหตุ ตลอดจนบริการรถลากจูงเพื่อนำไปซ่อมในศูนย์ซ่อมต่อไป ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยติดต่อที่ศูนย์รับแจ้งอุบัติเหตุ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

การพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ปัจจุบันทุกภาคธุรกิจได้รับการเรียกร้องให้มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อทางสังคมมากขึ้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคมในฐานะที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจประกันภัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัยและการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชนส่วนมาก โดยได้ดำเนินการผ่านผลิตภัณฑ์ การประกันภัยสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) และ มุ่งเน้นที่จะบรรเทาความเสียหายจากอุบัติเหตุทางท้องถนน ซึ่งสัมพันธ์กับภาคประกันภัยรถยนต์ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านโครงการบริการที่เป็นเลิศในช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ในปี 2563 ที่ผ่านมา ดังนี้

• ประกันภัยสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์)

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมตามนโยบายของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในแผนพัฒนาประกันภัย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของส่งเสริมสร้างความรู้และการเข้าถึงการประกันภัย ผ่านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับรายย่อย เพื่อให้ประชาชนใช้การประกันภัยเป็นเครื่องมือสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินด้วยตนเอง รวมถึงแบ่งเบาภาระของภาครัฐในการเยียวยาประชาชน อันเป็นการร่วมพัฒนาสังคมไทยอย่างสำคัญ

บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านการประกันภัยในรูปแบบต่างๆ อย่างหลากหลาย โดยคำนึงถึงความต้องการของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะสังคมและเศรษฐกิจ โดยเล็งเห็นความสำคัญในการเข้าถึงระบบประกันภัยของประชาชนทุกระดับ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายในการส่งเสริมการรับประกันภัยแบบรายย่อย หรือ “ไมโครอินซัวรันส์” (Micro insurance) ซึ่งมีความคุ้มครองที่เข้าใจง่าย เบี้ยประกันราคาประหยัด สามารถเข้าถึงประชาชนทุกระดับได้ง่ายด้วยช่องทางบริการจำหน่ายที่กว้างขวาง ผลิตภัณฑ์ประกันภัยเพื่อรายย่อยของบริษัทฯ ในปี 2563 ที่สำคัญได้แก่

1. ประกันภัยมะเร็งรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์)

ประกันภัยไทยวิวัฒน์ร่วมกับเคาน์เตอร์เซอร์วิส เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัยรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) ผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิสซึ่งมีมากกว่า 6,000 สาขาในประเทศไทย ให้ประชาชนเข้าถึงการประกันภัยที่จำเป็น แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์

1. แผนประกันภัยโรคมะเร็งใจป้าสำหรับรายย่อย คุ้มครองโรคมะเร็งทุกชนิดยกเว้นโรคมะเร็งผิวหนัง เบี้ยประกัน 711 บาทต่อปี ให้ความคุ้มครองรวม 70,000 บาท และ
2. การประกันภัยโรคมะเร็งใจป้าพลัสสำหรับรายย่อย คุ้มครองโรคมะเร็งทุกชนิดรวมถึงโรคมะเร็งของเม็ดสี (มะเร็งไฝดำ) ยกเว้นมะเร็งผิวหนัง

2. ประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต 2563

บริษัทฯ เป็น 1 ใน 17 บริษัทที่เข้าร่วมรับประกันภัย ในโครงการรับประกันภัยข้าวนาปีกับรัฐบาล โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายทั่วประเทศ 45.7 ล้านไร่ ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับผลผลิต เกษตรกรจะได้รับความคุ้มครองภัยธรรมชาติ 7 ภัย ประกอบด้วย น้ำท่วมหรือฝนตกหนัก, ภัยแล้ง ฝนแล้ง หรือฝนทิ้งช่วง, ลมพายุหรือพายุไต้ฝุ่น, ภัยอากาศหนาว หรือน้ำค้างแข็ง, ลูกเห็บ, ไฟไหม้ และ ช้างป่า เกษตรกรจะได้รับความคุ้มครองพื้นฐาน (ส่วนที่ 1) 1,260 บาทต่อไร่ ความคุ้มครองส่วนเพิ่ม (ส่วนที่ 2) 240 บาทต่อไร่ และได้รับความคุ้มครองจากภัยศัตรูพืชและโรคระบาด เกษตรกรจะได้รับความคุ้มครองพื้นฐาน (ส่วนที่ 1) 630 บาทต่อไร่ ความคุ้มครองส่วนเพิ่ม (ส่วนที่ 2) 120 บาทต่อไร่ โดยหากผู้ว่าราชการจังหวัดได้มีการประกาศพื้นที่รับประกันภัย เป็นเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน เกษตรกรที่ทำประกันภัย (ส่วนที่ 1 + ส่วนที่ 2) จะได้รับความคุ้มครอง สูงสุด 1,500 บาทต่อไร่ และจะได้รับความคุ้มครองจากภัยศัตรูพืชหรือโรคระบาด 750 บาทต่อไร่ โดยประกันภัยข้าวนาปีจำหน่ายผ่านธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงหลักประกันอย่างทั่วถึง

3. ประกัน 200 สำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวร์)

บริษัทฯ เป็นบริษัทประกันภัยที่เข้าร่วมรับประกันในโครงการ “กรรมธรรม์ ประกันภัย 200” ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ประกันภัย 200 เป็นประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลสำหรับรายย่อย ที่ให้ความคุ้มครองผู้เอาประกันภัย กรณีการเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงเนื่องจากอุบัติเหตุ 1 แสนบาท จากการฆาตกรรม 50,000 บาท และเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย 10,000 บาท เบี้ยประกันเพียง 200 บาทต่อปี สำหรับผู้ที่มีอายุ 20-60 ปี โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนทุกระดับสามารถซื้อประกันภัยอุบัติเหตุในราคาที่เหมาะสมได้

4. ประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวร์)

บริษัทฯ เป็นบริษัทประกันภัยที่เข้าร่วมรับประกันในโครงการ “กรรมธรรม์ประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อย” ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อยนี้ ให้ความคุ้มครองความเสียหายสำหรับสิ่งก่อสร้างตามลักษณะสิ่งปลูกสร้าง ที่ใช้เป็นที่อยู่อาศัยที่เกิดขึ้น 4 ภัย ได้แก่ ภัยไฟไหม้ ภัยฟ้าผ่า ภัยการระเบิด (จำนวนเงินเอาประกันภัยสำหรับสิ่งปลูกสร้างที่เป็นคอนกรีต 300,000 บาท สำหรับบ้านครึ่งตึกครึ่งไม้ 150,000 บาท สำหรับบ้านไม้ 100,000 บาท และสำหรับห้องแถวไม้ 50,000 บาท) และภัยธรรมชาติ (ได้แก่ ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหว และ ภัยลูกเห็บ จำนวนเงินเอาประกันภัย ทุกภัยธรรมชาติรวมกันไม่เกิน 10,000 บาท) และหากความเสียหายจากภัยดังกล่าวทำให้ผู้เอาประกันภัยไม่สามารถอยู่อาศัยได้ จำเป็นต้องหาที่พักอาศัยชั่วคราวก็จะมีราคาเช่าที่อยู่อาศัยชั่วคราวไม่เกินวันละ 300 บาท ไม่เกิน 30 วัน ด้วยเบี้ยประกันเพียง 400 บาทต่อปี โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนทุกระดับสามารถซื้อประกันอัคคีภัยในราคาที่เหมาะสมได้เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นในระดับหนึ่ง

5. ประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

บริษัทฯ เป็น 1 ใน 17 บริษัทที่เข้าร่วมรับประกันภัย ในโครงการรับประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรสำหรับพื้นที่เป้าหมาย 3 ล้านไร่ ครอบคลุมทุกพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สนับสนุนเกษตรกรทำการปลูกข้าวโพดหลังฤดูการทำนา เพื่อลดปัญหาผลผลิตข้าวล้นตลาดและราคาตกต่ำ และเพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับผลผลิต เกษตรกรจะได้รับความคุ้มครองภัยธรรมชาติ 8 ภัย ประกอบด้วย น้ำท่วมหรือฝนตกหนัก, ภัยแล้ง ฝนแล้ง หรือฝนทิ้งช่วง, ลมพายุหรือพายุไต้ฝุ่น, ภัยอากาศหนาวหรือน้ำค้างแข็ง, ลูกเห็บ, ไฟไหม้ และ ภัยจากช้างป่า เกษตรกรจะได้รับความคุ้มครองพื้นฐาน (ส่วนที่ 1) 1,500 บาทต่อไร่ ความคุ้มครองส่วนเพิ่ม (ส่วนที่ 2) 120 บาทต่อไร่ และได้รับความคุ้มครองจากภัยศัตรูพืชและโรคระบาด ตามความคุ้มครองพื้นฐาน (ส่วนที่ 1) 750 บาทต่อไร่ ความคุ้มครองส่วนเพิ่ม (ส่วนที่ 2) 120 บาทต่อไร่ โดยหากผู้ว่าราชการจังหวัดได้มีการประกาศพื้นที่เป็นเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน เกษตรกรที่ทำประกันภัย (ส่วนที่ 1 + ส่วนที่ 2) ในคราวเดียวกัน จะได้รับความคุ้มครอง 1,740 บาทต่อไร่ และ ความคุ้มครองจากภัยศัตรูพืช และโรคระบาด 870 บาทต่อไร่ ประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จำหน่ายผ่านธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงหลักประกันอย่างทั่วถึง

6. ประกันลำไย

บริษัทฯ เป็น 1 ใน 2 บริษัทที่เข้าร่วมประกันในโครงการ ประกันภัยพืชผลลำไยจากภัยแล้งโดยใช้ดัชนีฝนแล้ง (ตรวจวัดด้วยดาวเทียม) สำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวร์นซ์) โดยจำหน่ายผ่านธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อรองรับความเสี่ยงภัยจากภาวะฝนแล้งให้แก่เกษตรกร พื้นที่ในการรับประกันภัย 5 จังหวัดในภาคเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน และลำพูน โดยเริ่มจำหน่ายกรมธรรม์ตั้งแต่เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2563 เป็นระยะแรก เพื่อให้ความคุ้มครองภัยภาวะฝนแล้งที่อาจเกิดขึ้นกับเกษตรกรผู้เพาะปลูกพืชลำไยในช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน 2563 โดยเกษตรกรผู้เพาะปลูกลำไยที่กู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ที่มีวงเงินกู้ทุกๆ 10,000 บาท สามารถขอเอาประกันภัยได้ 1 หน่วย โดยมีเบี้ยประกันภัยจำนวน 399 บาท ต่อการให้ความคุ้มครอง 1 หน่วย ให้ความคุ้มครองสูงสุด 2,100 บาท แบ่งความคุ้มครองออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. กรณีการเกิดภาวะฝนแล้งต่อเนื่องเกินกว่าดัชนีฝนแล้ง ได้รับเงินชดเชย จำนวน 900 บาท
2. ได้รับเงินชดเชยต่อวันเมื่อเกิดภาวะฝนแล้งต่อเนื่องติดต่อกันจากดัชนีฝนแล้ง 60 บาท

ซึ่งเงินชดเชยเมื่อรวมกันแล้วจะไม่เกิน 2,100 บาท ทั้งนี้ หากพื้นที่เอาประกันภัยเกิดภาวะฝนแล้งต่อเนื่อง (มีจำนวนวันที่ฝนไม่ตกหรือฝนตกน้อยกว่า 1 มิลลิเมตรต่อวันติดต่อกัน) มากกว่าจำนวนวันที่กำหนดเป็นดัชนีฝนแล้ง บริษัทจะจ่ายเงินชดเชยให้แก่เกษตรกรผ่านบัญชี ธ.ก.ส.

7. ประกันภัยโคนม

บริษัทฯ ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัยโคนม ผ่านธนาคารฯ ซึ่งมีมากกว่า 1,000 สาขา เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม (ผู้เอาประกันภัย) ได้รับความคุ้มครองโคนม กรณี สูญเสียหรือเสียหายใน 4 กรณี คือ

1. โคนมตายเนื่องจากอุบัติเหตุ ไฟไหม้ ฟ้าผ่า น้ำท่วม ดินถล่ม พายุ แผ่นดินไหว จำนวนเงินเอาประกันภัยตั้งแต่ 16,500 – 18,000 บาท
2. โคนมตายเนื่องจากเจ็บป่วย จำนวนเงินเอาประกันภัยตั้งแต่ 16,500 – 18,000 บาท
3. ความสูญเสียที่เกิดจากการเจ็บป่วยของโคนมด้วยโรคปากและเท้าเปื่อย จนไม่สามารถให้น้ำนมได้ จำนวนเงินเอาประกันภัยตั้งแต่ 3,300 – 3,600 บาท และ
4. ความสูญเสียที่เกิดจากการเจ็บป่วยของโคนมด้วยโรคเต้านมอักเสบจนไม่สามารถให้น้ำนมได้ จำนวนเงินเอาประกันภัยตั้งแต่ 1,650 – 1,800 บาท โดยการจ่ายค่าสินไหมทดแทน จะจ่ายตามจำนวนที่ตกลงกันไว้ตามที่ระบุในกรมธรรม์ประกันภัยแบบต่อตัวต่อปี และเบี้ยประกันภัยอยู่ระหว่าง 600-1,257 บาท สำหรับโคนมที่เอาประกันภัยต้องมีอายุตั้งแต่ 18 เดือน แต่ไม่เกิน 8 ปี และทุกตัวที่อยู่ในฟาร์มจะต้องมีสุขภาพสมบูรณ์ โดยใช้ใบรับรองสุขภาพจากสัตวแพทย์ยืนยัน

• โครงการบริการที่เป็นเลิศในช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์

หน่วยงานภาครัฐและเอกชนล้วนเห็นความสำคัญของอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทยที่มีจำนวนสูงที่สุดเป็นอันดับต้นๆ ของโลก อันทำให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน และอุดหนุนการพัฒนาของประเทศ จึงมีการรณรงค์และปฏิบัติโครงการต่างๆ เพื่อลดจำนวนอุบัติเหตุและความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนนมาโดยตลอด โดยตระหนักว่าประกันภัยรถยนต์เป็นส่วนสำคัญของภาคธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย บริษัทฯ จึงมีโครงการ “การบริการที่เป็นเลิศในช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ 2563” ขึ้น โดยร่วมกับกรมทางหลวงในแต่ละพื้นที่ และการทางพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ทั้งประชาชนและเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐที่ทำหน้าที่ในช่วงเทศกาลในการป้องกันอุบัติเหตุ รวมถึงเตรียมพร้อมให้บริการทางประกันภัยรถยนต์ในช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ อันเป็นช่วงที่มีการใช้รถใช้ถนนมากที่สุด และมีอุบัติเหตุทางถนนสูงสุดในรอบปี

โครงการ “การบริการที่เป็นเลิศในช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ 2563” มีการปฏิบัติงานดังนี้

1. การจัดวางพนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุและพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ตามจุดให้บริการในจังหวัดต่างๆ เพื่อให้บริการด้วยความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ โดยเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ในการให้บริการ ในบริเวณที่มีการจราจรหนาแน่น ถนนสายหลักที่สำคัญในการสัญจรของผู้ใช้รถใช้ถนน และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ เพื่อให้บริการ ได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์
2. เพิ่มจำนวนพนักงานบริการรับแจ้งอุบัติเหตุ และพนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุ เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าช่วงเทศกาลดังกล่าว โดยให้บริการด้วยความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

• การเสริมสร้างความรู้และการเข้าถึงประกันภัย

ความรู้และความเข้าใจด้านประกันภัยสำหรับผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ แม้ว่าปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข่าวสารมากยิ่งขึ้น แต่ก็ยังมีผู้บริโภคบางส่วนยังเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านประกันภัยไม่มากพอ ส่งผลให้ผู้บริโภคบางส่วน ไม่ได้เห็นความสำคัญของประกันภัยที่จะช่วยลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน บริษัทฯ ในฐานะบริษัทประกันภัยจึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันภัยให้แก่ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร โดยมีการจัดทำรายละเอียดดังนี้

1. จัดทำเนื้อหา เผยแพร่ความรู้ ด้านการประกันภัย ทั้งประกันภัยรถยนต์ ประกันสุขภาพ ประกันเดินทางและประกันอื่นๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ และโซเชียลมีเดียต่างๆ
2. ร่วมมือกับ Key Opinion Leader ต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้ผู้บริโภคเห็นถึงความสำคัญของการทำประกันภัยเพื่อลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สิน

การดูแลพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ซึ่งจะต้องได้รับการดูแลและพัฒนาขีดความสามารถเพื่อความพร้อมในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มเติมความรู้ ความสามารถ ทักษะ สร้างทัศนคติที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ทั้งด้าน Technical knowledge ด้วยการฝึกอบรมภายในบริษัทและอบรมกับหน่วยงานต่างๆ ภายนอกบริษัท

ในด้านผลตอบแทน คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานที่เป็นธรรม ดังนี้

ระยะสั้น : บริษัท มีการพิจารณาผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีละ 1 ครั้ง โดยกำหนดให้มีการปรับเงินเดือนตามสถานะและการแข่งขันในตลาดโดยพิจารณาร่วมกับผลการปฏิบัติงานและการให้โบนัสตามความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

ระยะยาว : บริษัท มีการพิจารณาผลตอบแทนระยะยาวโดยเน้นถึงความสมดุลทั้งในรูปแบบของผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงความสมดุลของความต้องการของพนักงาน และความเหมาะสมทางการเงินขององค์กรในระยะยาว

ในส่วนของสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ นอกจากการให้สิทธิการลาและวันหยุดพักผ่อนประจำปีอย่างเหมาะสมแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตพนักงานรวมถึงครอบครัวของพนักงาน สิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่บริษัทฯ มีให้พนักงานนั้นมีจุดประสงค์คือ เพื่อให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน อันจะนำไปซึ่งการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพของพนักงาน

บุคลากรในบริษัทฯ เมื่อผ่านการทดลองงานแล้วได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำ พนักงานบริษัทฯ เป็นพนักงานประจำทั้งหมด ซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนและมีสิทธิ์ที่จะได้รับสวัสดิการต่างๆ จากบริษัท ดังนี้

สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

• กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานทุกคนได้ออมทรัพย์ไว้สำหรับใช้หลังพ้นสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ โดยจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น สำหรับพนักงานที่ทำงานติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปีขึ้นไปได้เข้าเป็นสมาชิก โดยสมาชิกจ่ายเงินสะสมกองทุนในอัตราร้อยละ 5, 10, 15 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนให้สมาชิกในอัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนทุกเดือน ซึ่งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริษัทได้จัดการให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เป็นผู้จัดการกองทุน

• สวัสดิการด้านเงินกู้

บุคลากรของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิขอกู้เงินบริษัทฯ หลังจากได้รับการบรรจุเป็นพนักงานแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยต้องมีจุดประสงค์ในการกู้เงินเพื่อใช้ในวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น เพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อการรักษาพยาบาล เพื่อการศึกษา

• เงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัว

สำหรับงานแต่งงานของพนักงาน และงานศพของบิดา มารดา

• การรักษาพยาบาล

นอกจากการจัดทำประกันสังคมให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อรองรับสิทธิการรักษาพยาบาลตามกฎหมายแรงงานแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีทีมงานพยาบาลจากโรงพยาบาลจุฬาฯ คอยดูแลปฐมพยาบาลเบื้องต้นและวินิจฉัย เพื่อส่งต่อโรงพยาบาลในกรณีที่มีร้ายแรง เป็นสวัสดิการให้กับพนักงานในทุกวันทำงาน ที่อาคารสำนักงานใหญ่ซึ่งเป็นสถานที่ปฏิบัติงานของพนักงานส่วนใหญ่

- **การประกันอุบัติเหตุ**

เพื่อสวัสดิภาพของพนักงาน บริษัทฯ ได้ทำการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลไว้ให้แก่พนักงานในกรณีที่ได้รับอุบัติเหตุถึงแก่ความตาย เพื่อแบ่งเบาภาระครอบครัวพนักงาน

- **การประกันสุขภาพ**

เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกันภัยสุขภาพ เพื่อรองรับการรักษาพยาบาล ให้กับพนักงานเพิ่มเติมจากสิทธิการรักษาพยาบาลตามสวัสดิการประกันสังคม

การดูแลและพัฒนาพนักงานให้มีการเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรม-พัฒนาความสามารถของบุคลากรในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านความรู้ด้านการประกันภัย และ ทักษะด้านอื่นที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ด้านการรับประกันภัยและการบริการ ในปี 2563 เมื่อมีการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานของบริษัท ได้มีการแยกแผนกพัฒนาบุคลากรออกเป็นสัดส่วนชัดเจน จากแผนกบริหารงานบุคคล โดยมุ่งหมายให้การพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในเบื้องต้น บริษัทฯ จัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ 2 รุ่น ในปี 2563

- รุ่นที่ 1 ในวันที่ 16 กันยายน 2563 โดยมีพนักงานใหม่เข้าร่วมอบรม จำนวน 20 คน
- รุ่นที่ 2 ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 โดยมีพนักงานใหม่เข้าร่วมอบรม จำนวน 25 คน

- หลักสูตร “Basic Insurance Product Knowledge” โดยคุณพรภาญจน์ทิมา ผลสง, คุณดวงชуда พฤกษาพิศาล, คุณวาสนา จิตรวิเศษ อาคารประกันภัยไทยวิวัฒน์ ห้องประชุมชั้น 6 วัดตุประสงค์เพื่อเกิดความรู้ความเข้าใจในหลักประกันภัยเบื้องต้น ทราบถึงโครงสร้างขององค์กร และสวัสดิการของพนักงานโดยรวม

จัดให้มีการอบรมวิธีการประเมินตนเอง ลงในแบบประเมินผลงานรายบุคคล ประจำปี 2563 แบบออนไลน์ผ่าน Microsoft Teams

- รอบที่ 1 : วันที่ 2 ตุลาคม 2563 เวลา 10.00 – 11.00 น.
- รอบที่ 2 : วันที่ 2 ตุลาคม 2563 เวลา 11.00 – 12.00 น.

หลังจากได้รับการอบรมเบื้องต้นดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังจัดการอบรมหลักสูตรที่นำไปใช้ในการเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานได้จริง โดยในปี 2563 มีการจัดอบรมที่สำคัญคือ

- หลักสูตร "เทคนิคการประเมินราคาอย่างมืออาชีพ เพื่อลดข้อโต้แย้งของลูกค้าและคู่ค้า รุ่นที่ 2" โดยวิทยากร คุณกนกฉัตร ถาวรนนท์ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มทักษะให้กับบุคลากรในหน่วยงาน ให้สามารถประเมินราคาอย่างมืออาชีพ และมีความเป็นธรรมในการประเมินราคาเรื่องค่าเสียหายของรถที่เกิดอุบัติเหตุให้แก่คู่ค้าและลูกค้า
- หลักสูตร "รอบรู้สถานการณ์ รอบรู้งานเคลม รุ่นที่ 1" โดยวิทยากร คุณองศา กมลวิบูลย์ เพื่อพัฒนาฝีมือและทักษะสถานการณ์ในด้านงานเคลมของพนักงานฝ่ายเคลมพร้อมกับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงานงานเคลมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

- หลักสูตร "ลด/ปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงาน ภายในระบบ Power Vision (ระบบตั้งเรื่อง)" กับพนักงานเพื่อความรวดเร็ว เพื่อเพิ่มชิ้นงานและลดขั้นตอนในการทำงานให้กระชับมากขึ้น รวมถึงความถูกต้องของการตั้งเบิกจ่ายสินค้าใหม่รถยนต์
- หลักสูตร "พัฒนาความรู้ความเข้าใจข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายค่าสินค้าใหม่ทดแทน ตามคำพิพากษาที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยรถยนต์และค่าชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ โดยวิทยากร พัชริน บูรพัฒน์สิริ, และคุณจรีพร อ่อนสำโรง เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายค่าสินค้าใหม่ทดแทนให้กับพนักงานภายในองค์กร โดยจัดอบรมทั้งหมดจำนวน 4 รุ่น
- หลักสูตร "วิธีใช้งานโปรแกรม SmartFleet CallTaker สำหรับค้นหาสถานที่เกิดอุบัติเหตุของลูกค้าได้อย่างทันเหตุการณ์" ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการบริการลูกค้าอย่างทั่วถึง
- หลักสูตร "การใช้งาน SPSS เพื่อประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติการรับประกันภัย" ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้านการรับประกันภัย โดยจัดอบรมทั้งหมดจำนวน 3 รุ่น
- หลักสูตร "เทคนิคการบริหารการรับเบี้ย ติดตามเบี้ย ให้ทะลุตามเป้าหมายที่กำหนด" เพื่อเพิ่มทักษะให้กับบุคลากรรวมถึงเพิ่มเบี้ยประกันภัยให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยจัดอบรมทั้งหมดจำนวน 2 รุ่น
- หลักสูตร "ปิดงานขายเสนอขายผลิตภัณฑ์อย่างไร ให้ได้ทั้งงานและใจลูกค้า" พัฒนาทักษะด้านการเสนอขายให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ให้สามารถปิดการขายได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงการสร้างเทคนิคใหม่ๆ ในด้านการขายโดยจัดอบรมทั้งหมดจำนวน 3 รุ่น
- หลักสูตร "CompTIA Security+ " วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ให้มีปริมาณมากขึ้นในตลาดแรงงานและเท่าทันกับเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีบุคลากรเข้าร่วมอบรม จำนวน 1 คน
- หลักสูตร "Work Shop LAN & Wireless Network" วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านไอทีให้มีความเชี่ยวชาญในด้านการใช้ Network เพื่อประสิทธิภาพการใช้งานภายในองค์กร
- หลักสูตร "พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ รุ่นที่ 5 และรุ่นที่ 6" วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อาทิ ความสัมพันธ์ของระบบกฎหมายดิจิทัล นิยามสำคัญ การตีความ การบังคับใช้ ข้อยกเว้น บทลงโทษ ตลอดจนผลกระทบต่อผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ โดยมีบุคลากรเข้าร่วมอบรม
- หลักสูตร "กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับงานบริหารทรัพยากรบุคคล" วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตลอดจนผลกระทบและการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายของส่วนงานบริหารทรัพยากรบุคคล
- หลักสูตร "เตรียมพร้อมรับมือ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 สำหรับงานบริหารทรัพยากรบุคคล" วิทยากรโดย นายภาณุ เนื่อนุ่ม เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเรื่องกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับบุคลากรของบริษัทฯ

นอกจากการอบรมที่จัดภายในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ซึ่งจัดโดยองค์กรภายนอกต่างๆ โดยจะพิจารณาส่งบุคลากรในแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการอบรมหรือสัมมนา ตามวาระโอกาส บริษัทฯ ได้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม-สัมมนา ตามสายงานเฉลี่ยคนละ 8 ชั่วโมง

การรับผู้พิการเข้าทำงาน

บริษัทฯ มีความยินดีในการรับผู้พิการในด้านต่างๆ กัน เข้าทำงานในตำแหน่งงานที่เหมาะสม ที่ศักยภาพทางร่างกายของแต่ละบุคคลไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อทักษะการทำงานที่จำเป็นในงานนั้นๆ ทั้งยังมีมาตรฐานการจ่ายค่าตอบแทน และเปิดโอกาสให้เติบโตในตำแหน่งหน้าที่อย่างเท่าเทียมกัน

ในปี 2563 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มีพนักงานที่เป็นผู้พิการ จำนวน 6 คน

พิการทางสายตา	จำนวน 1 คน
พิการทางการได้ยิน	จำนวน 5 คน

กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ขึ้นทุกปี โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม, การติดต่อและประสานงานที่ดีผ่านกิจกรรมต่างๆ อันจะส่งผลที่ดีถึงการทำงานร่วมกัน รวมถึงเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายให้พนักงาน และเพื่อให้บุคลากรเกิดความผูกพันกับองค์กร

ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ห่วงใยสวัสดิภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน โดยเห็นว่าเรื่องดังกล่าวส่งผลต่อการณ์คุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความมั่นใจในการประกอบกิจกรรมต่างๆ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและให้บริษัทฯ ปฏิบัติโดยได้มีการเตรียมป้องกันภัยไว้ล่วงหน้าอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่สำคัญคือ

- ได้ดำเนินงานเชิงป้องกันและบรรเทาภัยให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันอัคคีภัยและซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบการเตือนภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรทราบถึงแนวทางปฏิบัติและรับมือกับสถานการณ์จริง ที่อาจเกิดขึ้นได้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมป้องกันอัคคีภัย ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2563 โดยได้เชิญวิทยากรจาก สถานีดับเพลิงพระโขนง กองปฏิบัติการดับเพลิงและกู้ภัย 2 สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มาให้ความรู้เบื้องต้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ส่วนการซ้อมหนีไฟประจำปี 2563 จัดขึ้นในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 ณ อาคารประกันภัยไทยวิวัฒน์ โดยมีเจ้าหน้าที่จากสถานีดับเพลิงพระโขนงคอยควบคุมดูแล เช่นกัน
- นโยบายและหลักการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานปฏิบัติการและพนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ในส่วนของพนักงานที่จำเป็นต้องใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในการปฏิบัติงาน ที่สำคัญคือ พนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุ (พนักงานเคลม) และพนักงานบริการลูกค้าและตัวแทน (พนักงานส่งกรมธรรม์ และ เอกสาร) บริษัทฯ มีกฎและระเบียบเรื่องความปลอดภัย สำหรับตัวบุคคล (การขับรถตามกฎหมายจราจรอย่างเคร่งครัด, การแต่งกายตามเครื่องแบบพนักงานอย่างถูกต้องรัดกุม และมีแถบสะท้อนแสงตามที่บริษัทฯ กำหนด, สวมหมวกนิรภัย-คาดเข็มขัดนิรภัย) และยานพาหนะที่ใช้ (เป็นรถของบริษัทฯ ผ่านการตรวจสอบสภาพ, มีการติดตั้งกล่องที่รถยนต์, มี GPS ประจำตัวพนักงาน) ทั้งยังมีบทลงโทษอย่างเคร่งครัดในเรื่องวินัยจราจร โดยในปี 2563

- มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างทำงาน 5 ครั้ง มีผู้บาดเจ็บ คือ พนักงานปฏิบัติการกรุงเทพ (พนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุ) 2 คน และพนักงานฝ่ายการเงินและการลงทุน 3 คน รวม 5 คน และขณะนี้ทำการรักษาหายดีแล้ว

ตรวจสอบสุขภาพประจำปี

เนื่องด้วยปัจจุบันสภาพแวดล้อมของโลกมีการเปลี่ยนแปลงผลกระทบคือทำให้มีโรคใหม่ๆ เกิดขึ้น รวมถึงพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตประจำวันของแต่ละบุคคล ที่นิยมบริโภคอาหารที่ไม่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เพื่อเป็นการค้นหาความผิดปกติ และหาทางรักษาอาการเริ่มต้นเพื่อไม่ให้ลุกลามต่อ ยังคงเป็นวิธีที่ช่วยลดความรุนแรงของโรคได้ และเพื่อป้องกันและเผื่อระวังก่อนที่จะเกิดปัญหากับสุขภาพ การตรวจสอบสุขภาพประจำปีจะทำให้สามารถรู้แนวโน้มความเสี่ยงของผลการตรวจสอบสุขภาพ และเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำรงชีวิต

เมื่อวันที่ 26 กันยายน และวันที่ 3 ตุลาคม ปี 2563 บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี เพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน รวมถึงให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทำให้สามารถทำงานและพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้องค์กรสามารถพัฒนาต่อไปได้ โดยการจัดตรวจสอบสุขภาพในครั้งนี้ ดำเนินการโดย โรงพยาบาลบางปะกอก 9 ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท

ออกมาตรการเข้มป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19)

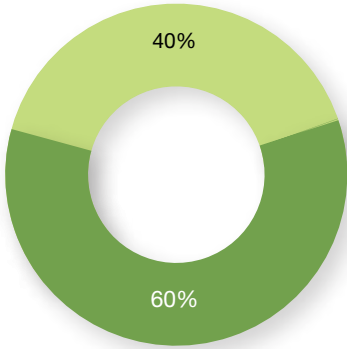
เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ยังคงรุนแรงและเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้นำพาผลกระทบมาสู่วิถีชีวิตของคนไทย รวมถึงผู้คนทั่วโลก บริษัทฯ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและครอบครัว ว่าเหตุการณ์ในช่วงเวลานี้เราจะต้องร่วมฝ่าฟันอุปสรรคไปด้วยกัน และร่วมรับผิดชอบต่อส่วนรวมในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 และประกาศของกรมควบคุมโรคกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของทุกคน

ดังนั้น เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องและดีที่สุด และเพื่อสร้างความมั่นใจและปลอดภัยให้กับลูกค้า พนักงาน ครอบครัวของพนักงาน รวมไปถึงสังคมและประเทศ ทางบริษัทฯ ได้มีมาตรการดำเนินการอย่างเข้มงวด ดังนี้ คือ

1. ให้พนักงานบางส่วนงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from home) เพื่อลดการเดินทางและลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19
2. เพิ่มมาตรการความปลอดภัยภายในอาคารสำนักงาน โดยบริษัทฯ มีมาตรการคัดกรอง ตรวจวัดไข้ และสอบถามประวัติการเดินทางของบุคคลที่จะเข้ามาภายในอาคารอย่างเคร่งครัด
3. สั่งการให้พนักงานใส่หน้ากากอนามัย/ผ้าตลอดเวลา ไม่รับประทานอาหารร่วมจาน หมั่นล้างมือ และรักษาระยะห่างระหว่างกัน 1-2 เมตร (Social distancing) ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ออกสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และแนวทางการปฏิบัติเพื่อระวังและป้องกันตัวเองจากโรคดังกล่าวแก่พนักงานอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมด้านอุปกรณ์ป้องกันไวรัสให้แก่พนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ ได้แจกหน้ากากผ้า เจลแอลกอฮอล์ และน้ำยาล้างมือเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและการจัดหาสินค้าให้กับพนักงานและครอบครัวพนักงานในยามที่สินค้าขาดแคลน พร้อมทั้งดำเนินการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค (Big cleaning) ทั้งอาคารสำนักงาน
5. ออกมาตรการรับมือ หากบริษัทฯ ได้รับแจ้งว่ามีพนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้ต้องสงสัยติดเชื้อ/ผู้ติดเชื้อ COVID-19 ถึงแม้ว่า ณ ขณะนี้ยังไม่มีพนักงานของบริษัทติดเชื้อ COVID-19 ก็ตาม

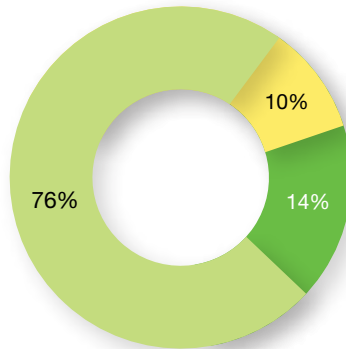
ภาพรวมของพนักงานประกันภัยไทยวิวัฒน์ 2562

สัดส่วนบุคลากร ชาย-หญิง



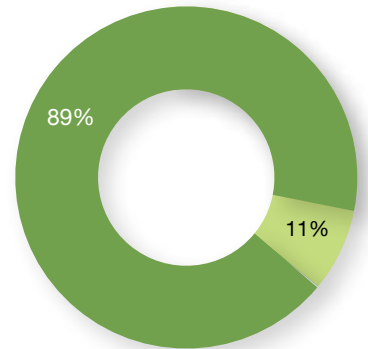
- ชาย
- หญิง

สัดส่วนบุคลากรแบ่งตามระดับการศึกษา



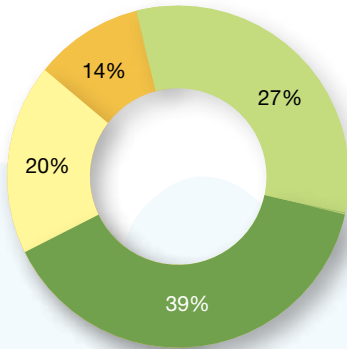
- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

สัดส่วนพนักงานแบ่งตามจังหวัด



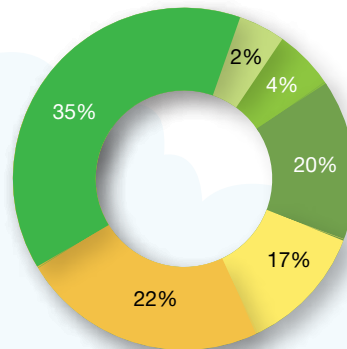
- ต่างจังหวัด
- กรุงเทพฯ

สัดส่วนบุคลากรแบ่งตามอายุ



- 21 - 30 ปี
- 31 - 40 ปี
- 41 - 50 ปี
- มากกว่า 50 ปี

สัดส่วนบุคลากรแบ่งตามอายุงาน



- ทดลองงาน
- 4 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี
- 1 - 2 ปี
- 3 - 5 ปี
- 6 - 10 ปี
- มากกว่า 10 ปี

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงการพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านหลักการพื้นฐานเรื่องสิทธิมนุษยชน ทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมนอกกระบวนการดำเนินธุรกิจ เช่น การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่นับว่าเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาธุรกิจและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ เพศ ศาสนา เผ่าพันธุ์ สัญชาติ ความยากจน ความพิการ รวมถึงเคารพและยอมรับความแตกต่างทางความคิด สังคม สิ่งแวดล้อมกฎหมาย และวัฒนธรรม (ดูเพิ่มเติมในหัวข้อ “การดูแลพนักงาน”) ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการบริจาคและการกุศลในวาระโอกาสต่างๆ กันดังนี้

กิจกรรมส่งเสริมการศึกษา

บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันตามสิทธิมนุษยชนกับกลุ่มคนต่างๆ ในสังคมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะสิทธิในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้วยเล็งเห็นว่าการสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพทั้งทางความรู้ ทักษะ ความสามารถ คุณธรรมเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงและการพัฒนาประเทศในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือด้านการศึกษาดังนี้

- บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนทุนในงานการจัดการเรียนการสอนในโครงการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการศึกษาปฐมวัยที่มีคุณภาพ RIECE Thailand เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้เด็กปฐมวัยเหล่านั้นเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต. ท่าสองคอน (บ้านบ่อน้อย) จ.มหาสารคาม โดยงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์การศึกษาในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า การพัฒนาเด็กปฐมวัย (early childhood development) มีส่วนสำคัญในการสร้างทุนมนุษย์ (human capital) ให้กับประชากรของประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตของสังคม ช่วยลดต้นทุนทางสังคมที่อาจเกิดจากการก่ออาชญากรรม ดิยาเสพติด ประกันภัยไทยวิวัฒน์ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญในด้านการศึกษา จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเพื่อพัฒนาการศึกษาพื้นฐานแก่เด็กปฐมวัยไทยให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน โดยจะมีการดำเนินกิจกรรมและติดตามผลอย่างต่อเนื่องในปี 2563

- โครงการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการศึกษาปฐมวัยที่มีคุณภาพ (Reducing Inequality through Early Childhood Education: RIECE Thailand) ประสิทธิภาพเรื่องการเรียนรู้สำหรับเด็กถือเป็นสิ่งที่สำคัญ เนื่องจากพวกเขาคืออนาคตของประเทศชาติ ดังนั้นการสนับสนุนด้านการเพิ่มประสิทธิภาพทางการศึกษาจึงเป็นสิ่งที่ทั้งภาครัฐและเอกชนต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก ด้วยบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญต่อการพัฒนาประสิทธิภาพทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนเสมอมา ในปี 2563 จึงได้ร่วมกับโครงการ ลดความเหลื่อมล้ำด้วยการศึกษาปฐมวัยที่มีคุณภาพ หรือ RIECE Thailand ในการสนับสนุนทุนทรัพย์ มูลค่ากว่า 150,000 บาท เพื่อเป็นทุนสำหรับจัดทำโครงการให้ประสบความสำเร็จ

โดยโครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการ สร้างทุนมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพให้แก่เด็กปฐมวัยเพื่อช่วยให้เด็กปฐมวัยเหล่านั้นเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพในการผลิตเพียงพอที่จะสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับครอบครัว มีศักยภาพเพียงพอที่จะสามารถดูแลตนเองและครอบครัว มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีวิจรรย์ญาณที่ดีไม่ตัดสินใจทำในสิ่งที่เป็นปัญหาของสังคม ไม่ว่าจะเป็นการก่ออาชญากรรม การติดยาเสพติด การติดการพนัน ฯลฯ

ซึ่งงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์การศึกษาในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า การพัฒนาเด็กปฐมวัย (early childhood development) มีส่วนสำคัญในการสร้างทุนมนุษย์ (human capital) ให้กับประชากรของประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตของสังคม ช่วยลดต้นทุนทางสังคมที่อาจเกิดจากการก่ออาชญากรรม ดิยาเสพติด นอกจากนี้ การพัฒนาเด็กปฐมวัยยังสามารถช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จากการลดความแตกต่างด้านทุนมนุษย์นับตั้งแต่จุดเริ่มต้นของชีวิต ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมที่เราพบเห็นอยู่ในปัจจุบัน

การบริหารจัดการสมทบทุนเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชนในด้านต่างๆ

• ด้านสังคมและชุมชน

บริษัทร่วมบริจาคสมทบทุนให้กับองค์กร และหน่วยงานต่างๆ ในปี 2563 ดังนี้

- ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาในปี 2563 ท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของอย่างต่อเนื่องของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย ซึ่งหนึ่งในปัญหาที่สำคัญ คือ การขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์การป้องกันเชื้อไวรัส โดยเฉพาะหน้ากากอนามัย อาจทำให้เกิดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสู่บุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติงานหน้าที รวมไปถึงประชาชนทั่วไป บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) ร่วมสมทบทุนสนับสนุนทีมวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 1,000,000 บาท เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากสะท้อนน้ำ (ThamMask) นำไปมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่ขาดแคลน ทั้งนี้เป็นการสนับสนุนการทำงานในการตรวจคัดกรอง และดูแลผู้ป่วยของบุคลากรทางการแพทย์ และลดปัญหาการขาดแคลนหน้ากากอนามัย พร้อมทั้งร่วมสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรผู้ทุ่มเทร่างกายแรงใจเพื่อประชาชน ในการสนับสนุนการผลิตหน้ากากสะท้อนน้ำในครั้งนี มุ่งหวังเพื่อช่วยป้องกันการแพร่เชื้อ และเพื่อให้กำลังใจแก่บุคลากรทางการแพทย์ที่ทำงานอย่างหนักเพื่อดูแลประชาชน ดังนั้นการจะผ่านพ้นวิกฤตการณ์ในครั้งนี้ไปได้ทุกคนต้องร่วมมือกันเพื่อต่อสู้และฝ่าวิกฤตครั้งนี้ไปได้”

สำหรับหน้ากากสะท้อนน้ำ (ThamMask) ที่คิดค้นโดยทีมนักวิจัยของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นหน้ากากผ้า 3 ชั้น โดยชั้นที่ 1-2 ทำด้วยผ้า Cotton Silk ที่มีโครงสร้างเป็นด้ายยีน Polyester Microfiber มีความยืดหยุ่น น้ำหนักเบา มีเนื้อนุ่มและระบายอากาศได้ดี โดยมีการเคลือบสาร NUVA-1811 ซึ่งมีอนุภาคระดับไมครอน แทรกไปในเนื้อผ้า ทำให้น้ำไม่สามารถแทรกซึมได้ และชั้นในสุด ทำด้วยผ้า Cotton เพื่อดูดซับความชื้นและสารคัดหลั่ง ทั้งยังระบายอากาศได้ดี ซึ่งสามารถซักทำความสะอาดได้ถึง 30 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดปัญหาหน้ากากอนามัยขาดแคลนและมีราคาสูง ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคและประชาชนโดยตรง

- บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือและดูแลสุขภาพของทุกคน ได้ออกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสภายในองค์กรอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรของบริษัทสามารถบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องและดีที่สุด ตลอดจนเพื่อสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยให้กับลูกค้า พนักงาน ครอบครัวของพนักงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ยังมีการมอบสิทธิพิเศษ เพื่อเยียวยาให้แก่ผู้ประกอบการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ดังนี้

- ประกันเดินทางต่างประเทศ กรมธรรม์รายปีและกรมธรรม์ประกันเดินทางเปิดปิด ที่มีผลคุ้มครองอยู่ในวันที่ 1 เมษายน 2563 บริษัทฯ จะขยายระยะเวลาคุ้มครองออกไป 3 เดือน นับจากวันสิ้นสุดความคุ้มครองเดิมโดยอัตโนมัติ ซึ่งไม่มีการคิดเบี้ยประกันภัยเพิ่มเติม
- ประกันรถเปิดปิดไทยวิวัฒน์ กรมธรรม์คุ้มครอง COVID-19 ความคุ้มครอง 100,000 บาท ระยะเวลาคุ้มครอง 6 เดือน สำหรับผู้ซื้อกรมธรรม์ใหม่หรือต่ออายุกรมธรรม์ประกันรถเปิดปิด แพคเกจ 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 (ร่วมมอบสิทธิพิเศษโดย พรีเมียม ไดเร็ค โบรกเกอร์ จำกัด)
- ประกันสุขภาพ Thaivat Active Health มอบสิทธิพิเศษ ค่าตรวจคัดกรองไวรัส COVID-19 สูงสุดถึง 2,000 บาท ให้กับผู้เอาประกันภัยกรมธรรม์ประกันสุขภาพ Thaivat Active Health ที่กรมธรรม์มีผลคุ้มครองระหว่างวันที่ 23 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563

- เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมและเปิดงาน “Beyond the New Normal : เติมเต็มกำลังใจช่วยคนไทย กับ ประกันรถเปิดปิดแบบ Top-up” ผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับ Influencers รุ่นใหม่ชื่อดังของไทย อาทิ คุณแบม ปิติภัทร, คุณอุ๋ Spin9 พร้อมแซกรับเชิญพิเศษ ร่วมมือกันจัดรายการ LIVE ผ่านช่องทาง Social Media ประกันรถเปิดปิด แบบ Top-up ประกันรูปแบบใหม่เบี้ยประกันทั้งปีมีราคาเริ่มต้นประกันชั้น 1 แค่ 4,900 บาท ประหยัดได้ถึงประมาณ 70% แต่ได้รับความคุ้มครองครบตลอด 24 ชั่วโมง เปิด-ปิดให้อัตโนมัติ #คุ้มครองใหญ่แต่จ่ายเล็ก พร้อมโปรโมชั่นส่วนลดค่าเบี้ยประกันสูงสุด 1,000 บาท ให้กับ 3,000 กรรมธรรม์แรก โดยนำรายได้ส่วนหนึ่งร่วมสมทบทุนบริจาคตู้ตรวจคัดกรอง COVID-19 มอบให้ 10 โรงพยาบาลรัฐทั่วประเทศ

- เดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้เดินทางเพื่อร่วมมอบตู้ Modular Swab Unit สำหรับตรวจคัดกรองผู้ป่วย COVID-19 ให้กับเครือข่ายโรงพยาบาลสถาบันแพทยศาสตร์ทั่วประเทศ มูลค่ากว่า 2.6 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการทำงานหน้าในการตรวจคัดกรอง และดูแลผู้ป่วยของบุคลากรทางการแพทย์ โดยเครื่องมือดังกล่าว บุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่สามารถใช้ดำเนินการตรวจคัดกรองผู้ป่วยที่มีความเสี่ยงได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย ด้วยระบบควบคุมแรงดันและการหมุนเวียนอากาศของตู้ ที่ช่วยลดโอกาสในการติดเชื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งในการสนับสนุนอุปกรณ์ในครั้งนี้เนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดอย่างต่อเนื่องของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย และหนึ่งในปัญหาที่สำคัญคือ การขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์การป้องกันเชื้อไวรัส รวมถึงอุปกรณ์ในการตรวจคัดกรองผู้ป่วยที่มีความเสี่ยง ถึงแม้ว่าช่วงที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID -19 ภายในประเทศจะดีขึ้นเป็นลำดับ และมีจำนวนผู้ติดเชื้อลดลง แต่ก็ยังคงวางใจไม่ได้ ดังนั้นการ เตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โดยเฉพาะความพร้อมด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์จึงเป็นสิ่งสำคัญ จึงได้จัดตั้งโครงการ “รวมน้ำใจจากผู้ใช้ประกันรถเปิดปิด” โดยนำรายได้ส่วนหนึ่งจากค่าเบี้ยประกันของผู้ใช้ประกันรถเปิดปิด ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2563 สมทบทุนเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์การตรวจคัดกรองเชื้อ COVID -19

อย่างไรก็ตามในการจัดซื้อตู้ Modular Swab Unit ในครั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ให้ปลอดภัยและลดความเสี่ยงขณะปฏิบัติหน้าที่ในการคัดกรองผู้ป่วยที่มีความเสี่ยง และสามารถตรวจคัดกรองเชื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงช่วยเหลือประชาชนให้สามารถเข้าถึงการตรวจคัดกรองเชื้อ COVID ได้อย่างทั่วถึง ซึ่งวิกฤตการณ์ในครั้งนี้จะผ่านไปได้ ทุกคนต้องร่วมมือกันใส่ใจ ป้องกัน การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส เพราะนอกจากจะเป็นการช่วยให้ตัวเองปลอดภัยแล้ว ยังช่วยบุคลากรทางการแพทย์ด้วย

- เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2563 พนักงานบริษัทฯ ได้เข้าร่วมบริจาคเลือดกับสมาคมประกันวินาศภัย จำนวนทั้งหมด 10 ท่าน ทั้งนี้เพื่อเป็นการร่วมต่อชีวิตให้กับผู้ป่วย เนื่องจากปริมาณโลหิตในคลังของธนาคารเลือดมีปริมาณน้อยซึ่งยังต้องการโลหิตอีกจำนวนมาก สมาคมฯ จึงร่วมเป็นศูนย์กลางในการรับบริจาคโลหิต เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความต้องการโลหิตต่อไป



การจัดการสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน แม้ว่า บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ มิได้อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ต้องใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติในสายการผลิตอย่างกว้างขวาง แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าบริษัทได้ใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ ในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า รวมถึงสร้างความตระหนักในหน้าที่การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของพนักงานและบุคลากรของบริษัท

- เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 บริษัทได้มอบกรมธรรม์ประกันอัคคีภัย ที่ให้ความคุ้มครองมูลค่า 150,000,000 บาท ให้แก่มูลนิธิอุทยานนานาชาติสิ่งแวดล้อมสิรินธร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มูลนิธิดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาต่อไป เนื่องจากอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรเป็นศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการอนุรักษ์พลังงาน ตามแนวพระราชดำริ ระดับสากล สร้างสรรค์นวัตกรรมเชื่อมโยงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีเครือข่ายการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งเด็ก เยาวชน นักวิชาการชุมชนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการอนุรักษ์พลังงานตามแนวพระราชดำริ

การจัดการคัดแยกขยะในองค์กร

สืบเนื่องจากปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับขยะอันตรายเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของนายจ้าง ลูกจ้างและประชาชนทั่วไปจากสถานการณ์มลพิษของประเทศไทย ซึ่งที่ผ่านมาพบว่า ของเสียอันตรายหรือขยะมลพิษที่มีปริมาณมาก ซึ่งส่วนหนึ่งจะถูกจัดเก็บและทำลายตามข้อกำหนดของกฎหมาย แต่สำหรับของเสียที่เกิดจากกิจกรรมในสำนักงาน หน่วยงานราชการ รวมทั้งร้านค้า ยังไม่มีกฎหมายใด ที่บัญญัติมาเพื่อควบคุมดูแล ทำให้ของเสียอันตรายถูกทิ้งและทำลายอย่างไม่ถูกวิธีเกิดการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ที่สัมผัส

บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ "การคัดแยกขยะ" ภายในสำนักงานขึ้นเพื่อสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรในองค์กร และดำเนินการคัดแยกและจัดการขยะอย่างถูกวิธี โดยการแบ่งประเภทขยะตามประเภทต่างๆ เพื่อให้สะดวกในการกำจัดและไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากรในองค์กร รวมถึงการจำกัดเวลาสั่งซื้อของลง และรณรงค์การใช้ภาชนะของใช้ส่วนตัวเพื่อลดปริมาณขยะภายในสำนักงาน

พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม (ลดการใช้กระดาษ)

ปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้เป็นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ ที่มีบทบาทและความจำเป็นอย่างมากในหน่วยงาน ซึ่งในประเทศไทยนั้นพบว่า มีการใช้กระดาษประมาณ 34 กิโลกรัม ต่อคนต่อปี หรือ 2 ล้านตันต่อปี และมีอัตราการใช้เพิ่มขึ้นปีละ 15% (ข้อมูลอ้างอิงจากสำนักจัดการกากของเสียและสารอันตราย) บริษัทฯ จึงเห็นถึงความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการใช้กระดาษให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดปริมาณขยะกระดาษที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งลดการใช้วัสดุธรรมชาติและพลังงานในการผลิตกระดาษ ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์/รณรงค์การปฏิบัติตามแนวทางการลดการใช้กระดาษผ่านกิจกรรมต่างๆ
 - การนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (ใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน)
 - การคัดแยกกระดาษ (กระดาษที่มีหน้าว่าง, กระดาษสีใช้แล้ว, กระดาษขาวใช้แล้ว) เพื่อประโยชน์ในการ recycle
2. พัฒนาระบบการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ โดยการที่ลูกค้าสามารถเลือกช่องทางซื้อผ่านออนไลน์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา เช่น ผลิตภัณฑ์ประกันรถยนต์ และประกันเดินทางต่างประเทศ ที่สามารถซื้อบริการผ่านช่องทางออนไลน์ได้โดยไม่ต้องใช้กระดาษ นอกจากนี้ผู้เอาประกันภัยยังสามารถเลือกรับกรมธรรม์ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ อาทิ อีเมล แอปพลิเคชัน มากกว่าการเลือกใช้กรมธรรม์ที่เป็นกระดาษ เพื่อลดการใช้กระดาษและส่งเสริมการอนุรักษ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

ปรับเปลี่ยนระบบ Air ของบริษัทฯ จากระบบ Chiller เป็นระบบ VRV

พลังงานไฟฟ้าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินชีวิตและการพัฒนาประเทศ ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันการผลิตพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งเชื้อเพลิงดังกล่าวกำลังจะหมดไปในอนาคตอันใกล้ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดปัญหาการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้าในอนาคต จึงต้องช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้า ใช้พลังงานไฟฟ้าให้คุ้มค่าที่สุด เพื่อให้มีพลังงานไฟฟ้าใช้ต่อไปในอนาคตได้อีกยาวไกล

บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญในการประหยัดพลังงาน จึงได้มีการปรับเปลี่ยนระบบแอร์ของบริษัทฯ จากระบบ Chiller เป็นระบบ VRV เป็นเทคโนโลยีที่ควบคุมการจ่ายปริมาณสารทำความเย็นโดยตรง โดยติดตั้งตัวควบคุมการจ่ายสารทำความเย็นไว้ที่ตัวคอยล์เย็น (indoor Unit) ทำให้ควบคุมอุณหภูมิได้แม่นยำ และช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 25% เมื่อเทียบกับระบบปรับอากาศอื่นๆ และที่สำคัญระบบจะมีการปรับปรุงคุณภาพของอากาศให้ดีขึ้นด้วยการระบายอากาศสดความชื้น และกระบวนการอื่นๆ ทำให้บุคคลากรภายในสำนักงานอยู่ในสภาวะสบายตัวไม่รู้สึกร้อนอึดอัด หรือหายใจลำบาก

ติดตั้งเครื่องฉีดละอองน้ำบนดาดฟ้าอาคาร เพื่อลดปริมาณฝุ่น PM 2.5

เมื่อปี 2563 จากเหตุการณ์ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อสุขภาพของประชาชน จึงได้ร่วมส่งเสริมและแก้ไขปัญหามลภาวะฝุ่น PM 2.5 ร่วมกับ สำนักงานเขตพญาไท โดยได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องฉีดพ่นละอองน้ำฝอยบนดาดฟ้า อาคารประกันภัยไทยวิวัฒน์ สำนักงานใหญ่ ถนนดินแดง เพื่อช่วยลดค่าฝุ่นละออง ซึ่งต้องใช้เครื่องฉีดพ่นแรงดันน้ำประมาณ 120 - 150 PSI ซึ่งตลอดช่วงที่มีสภาวะฝุ่นละออง บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดเครื่องอย่างต่อเนื่องทุกวัน วันละ 2 ช่วงเวลา คือเวลา 09.00 น. - 10.00 น. และ เวลา 16.00 น. - 17.00 น. จนกว่ามลภาวะฝุ่นละอองขนาดเล็กจะมีปริมาณลดลง



คิดเพื่อเพื่อทุกชีวิต